

チームでつくる

元気な医院

⑤



デンタルタイアップ
代表

小原 啓子

ひと月で、3件の歯科医院において行われた理念公開に立ち会いました。どの歯科医院の院長も、30分以上かけて、生い立ちから始まって、幼少時の親との関係、家庭環境、学生時代、そしてなぜ歯科医師になったのか、そして、

自分自身を変えざるきっかけとなった教育的指導者にとり、どのように巡り会い、何を感じ取ったのか、開業した時の決意や、なぜ理念公開をするのかを語りました。

その間、スタッフは静かに院長の話を聞きながら涙します。それは、院長の言葉に決意とやさしさ、志を感じるからでしょう。私も、いつもほろりとさせられます。

実は、院長の理念を組み立てるために、3カ月お付き合いしてきました。ス

理念公開での涙

るのか、また、どのように伝えていくのか、理念作りにかけた3カ月間が思い出されます。

本気で語れば、必ず人の心は動きま

す。そしてスタッフに新たな気持ちが生え、歯科医療サービスをとにもどのよう

に考えていけばいいのかとの想いが募ります。

院長の理念公開後はプレインストミ

ングを行い、歯科医院で何ができるのかを語り合います。そうすれば、この日は歯科医院の記念日として刻まれるはず。

院長は苦しいと言われ、その中で、自身ならではのキーワードを見つけ、少しずつ、ぶれない一つの理念、三つのビジョン、九つの戦略、21の戦術、そして明日からでもすべきことが創られていきます。

院長の理念公開後はプレインストミ

ングを行い、歯科医院で何ができるのかを語り合います。そうすれば、この日は歯科医院の記念日として刻まれるはず。

事実、それから以降は、何うたびに組織としての成長

を感じることができています。

戦略経営の基本は理念にあります。理念への思いをみんな語り合うことが、何にも増して大切なのです。

理念は、院長としての使命です。まさに命を張って成し遂げること。これを、どのように自分の気持ちとして固め

(月一回掲載)

