

クリニックの知恵

整理や収納を見直したり、システムをカイゼンしたことで生まれ変わった医院の知恵をご紹介します。

31



宮本麻美 歯科衛生士
小原啓子 代表取締役
藤田昭子 歯科衛生士

(株)デンタルタイアップ

患者さんにも スタッフにも 情報をうまく伝える！



受付は スッキリとカイゼン！

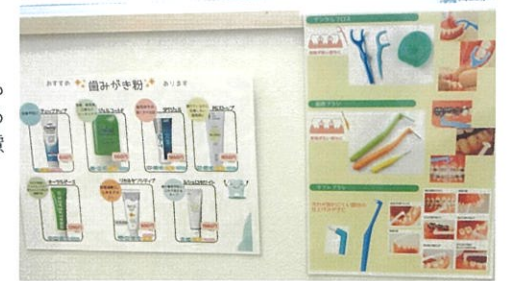
患者さんに必要なもの、アピールしたいものが多くなる受付。置くものは最小限にすることでスッキリ見せる。

(ケアグッズコーナーを見やすく！)



商品は 手に取りやすく！

スーパーやコンビニでも注意深く考えられている商品の配置。少しの配慮が売上を左右する。



チェアサイドでもアピール！

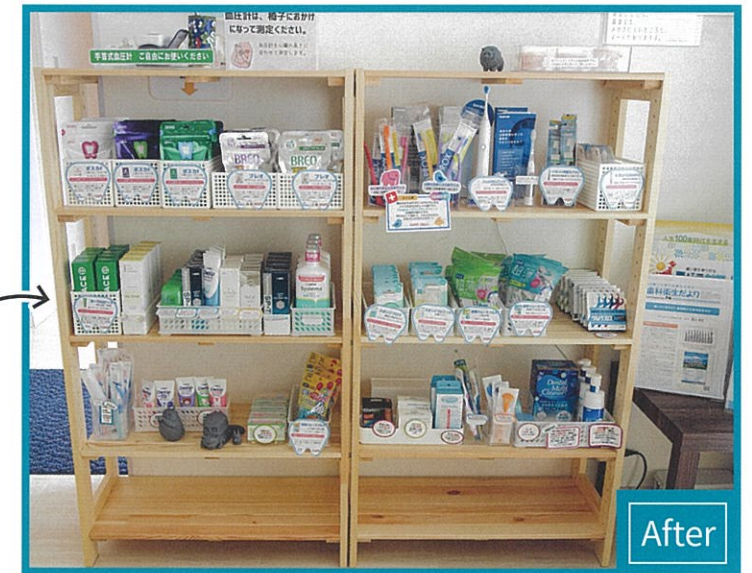
処置中の待ち時間も患者さんが退屈しないよう、手作りポップを掲示。

待合室の一角に セルフケアグッズコーナー！

自宅でもケアがしやすいように、効能などを一つ一つ手作りポップで紹介。



Before



After

今回の
カイゼン医院

カイゼン歴 4 年目

すすむ歯科・矯正歯科

愛知県

院長 近藤 晋
副院長 近藤崇伸
歯科医師 4人
歯科衛生士 7人
受付・歯科助手 6人

ユニット：7台



長年続く 地元で愛される医院！

「健康的に長生きするためには、生活習慣病にならないことが重要」と唱える院長の下、自宅でも効果的なセルフケアができるよう、スタッフは患者さんと丁寧に向き合っています。

「口腔ケアは一朝一夕では成らず」。子どものころからの生活習慣の積み重ねが大切ですが、長く地元の患者さんを診て

いるからこそ、細かなことに気付き、適切なアドバイスをすることができます。

幅広い年齢層と症状に応えられるように、2021年に医院を増改築。現在では、矯正・口腔外科の専門分野を学んだ歯科医師も加わり、地元への貢献度をより高めています。